

Building a Website Using CMS Wordpress as a Media for Online Sales Promotion

M Ripki Ade Irawan^{1*}, Fathurrahman Walidain^{2**}, Yusuf Hendra Pratama^{3*}

1,2,3* Ilmu Komputer, Universitas Islam Al-Azhar

airawan966@gmail.com¹, fathurrahman123@gmail.com, y.hendra@unizar.ac.id³

Article Info

Article history:

Received ...

Revised ...

Accepted ...

Keyword:

CMS Wordpress, media promosi, penjualan

ABSTRACT

Di era digital ini, website menjadi salah satu alat penting untuk mempromosikan bisnis. Salah satu platform yang populer untuk membangun website adalah WordPress. WordPress adalah Content Management System (CMS) yang open-source dan mudah digunakan, sehingga menjadi pilihan banyak orang, termasuk untuk keperluan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas penggunaan CMS Wordpress sebagai media promosi dalam meningkatkan brand awareness dan penjualan.

I. PENDAHULUAN

Penggunaan teknologi *internet* dalam pemasaran untuk mengatur seluruh aspek seperti menentukan harga produk, merencanakan kegiatan pemasaran, mempromosikan dan mendistribusikan suatu produk atau jasa yang dibutuhkan konsumen. Selain itu penggunaan media promosi yang sesuai dan tepat sasaran akan membuat usaha berkembang dengan baik sehingga dapat meningkatkan minat beli konsumen. Salah satu media promosi *online* yang saat ini banyak digunakan perusahaan adalah menggunakan media *website*. *Website* dapat menyampaikan informasi dan promosi produk secara lengkap. Kemajuan teknologi sekarang memungkinkan untuk membuat *website* dengan mudah, meski tanpa memiliki pengetahuan teknis tentang pembuatan *website* secara mendalam, seperti pembuatan sebuah *website* menggunakan bantuan aplikasi *Content Management System (CMS)*. Internet merupakan penghubung antara penyimpanan informasi dengan pengguna di seluruh dunia satu sama lain melalui jaring publik luas dari komputer yang sangat besar. Karena cakupan yang luas ke hampir ke seluruh dunia membuat media internet ini menjadi solusi tepat untuk dipilih. Internet dipilih sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi karena kemudahan dan biaya aksesnya yang murah sehingga menjadikan siapapun dapat menemukan informasi

terbaru pada suatu perusahaan atau organisasi, internet merupakan media informasi dan promosi atau periklanan sekaligus penjualan yang sangat efisien karena biaya yang dikeluarkan murah bila dibandingkan dengan media cetak.

Ada banyak aplikasi CMS untuk membuat atau membangun web, salah satu diantaranya yang digunakan dalam penelitian ini yaitu CMS Wordpress yang merupakan aplikasi yang dapat digunakan untuk membuat artikel post, halaman statis, menu, tanpa perlu memikirkan bahasa pemrograman yang rumit. Tidak sedikit pula perusahaan menggunakan aplikasi ini karena memiliki beberapa keunggulan yang dimiliki seperti gratis, full control mulai dari security web maupun tampilan dan file editor semuanya ada dalam kontrol penuh, bebas meng upload dan menggunakan plugin gratis untuk menunjang performa web mengupload seperti SEO (Search Engine Optimization), dan lain-lain. Peran dari SEO merupakan unsur penting pada web untuk memudahkan pencarian pada mesin pencari sehingga dalam penyampaian konten pada web akan menjadi lebih efektif, karena kecenderungan pengguna internet akan memilih web yang berada pada halaman pertama di mesin pencari.

Banyak perusahaan yang ada sekarang ini menggunakan web sebagai media informasi, komunikasi bahkan promosi, seperti perusahaan di bidang jasa maupun produk misalnya seperti perhotelan, restoran makanan cepat

saji, maskapai penerbangan, lembaga pendidikan seperti Politeknik Negeri Malang memakai web sebagai media penyebaran informasi dan promosi secara online. Tidak hanya perusahaan besar, namun perusahaan kecil seperti Usaha Kecil Menengah (UKM) pun banyak yang mulai melirik web sebagai media promosi. Persaingan bisnis di era digital semakin ketat. Pelaku bisnis perlu memanfaatkan berbagai platform untuk mempromosikan produk dan layanan mereka. Salah satu platform yang efektif untuk promosi adalah website. Website dapat digunakan untuk menampilkan informasi tentang produk dan layanan, profil perusahaan, testimoni pelanggan, dan informasi kontak. WordPress adalah salah satu platform yang populer untuk membangun website. WordPress memiliki manfaat yang menjadikannya pilihan ideal untuk media promosi, antara lain:

- **Mudah digunakan:** WordPress memiliki antarmuka yang mudah dipahami dan digunakan, bahkan bagi pengguna yang tidak memiliki latar belakang teknis.
- **Fleksibel:** WordPress dapat digunakan untuk membuat berbagai jenis website, termasuk website promosi. Tersedia banyak pilihan tema dan plugin yang dapat digunakan untuk menyesuaikan tampilan dan fungsi website sesuai dengan kebutuhan.
- **SEO-friendly:** WordPress memiliki struktur yang SEO-friendly, sehingga website yang dibuat dengan WordPress lebih mudah ditemukan di mesin pencari.
- **Ekonomis:** WordPress adalah platform open-source, sehingga dapat digunakan secara gratis. Tersedia juga banyak hosting murah yang menyediakan layanan WordPress.
- **Efektif:** Banyak penelitian yang menunjukkan bahwa website WordPress efektif untuk meningkatkan brand awareness, leads, dan penjualan.

Diantara UKM di Batu yang belum memanfaatkan web sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan salah satunya adalah Rumah Crochet yang terletak di Desa Pendem Batu. Rumah Crochet ini bergerak di bidang home industry pembuatan tas dan dompet dengan penggunaan bahan dasar jenis benang nylon berkualitas yang memiliki tekstur benang yang padat, tidak mudah lepas dan kuat, sehingga produknya awet dan mudah dalam perawatannya.

Home industry ini dalam media promosinya harus lebih ditingkatkan karena masih menggunakan media promosi berupa kartu nama, *whatsapp*, dan *line*. Penerapan aplikasi CMS Wordpress pada UKM tersebut dapat meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan promosi dan dapat digunakan untuk menambah media promosi pada Rumah Crochet. Hal ini dikarenakan media sosial hanya dapat diakses oleh kalangan tertentu selain itu pemilik tahu tentang web dapat digunakan sebagai promosi, tapi masih belum mengimplementasikan. Sedangkan jika menggunakan CMS Wordpress dapat mentautkan media promosi lain seperti

media sosial. Dari masalah-masalah inilah, maka perlu untuk dilakukan pembuatan web sebagai media promosi, sehingga dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan pada Rumah Crochet Batu. Internet menurut Nugroho dalam Dewi dan Graside "Internet adalah jaringan komputer global yang menghubungkan sebuah komputer dengan komputer lain yang ada di seluruh dunia dengan menggunakan standart Internet Protocol Suite (TCP/IP). TCP/ IP memiliki teknik mengidentifikasi dengan menggunakan penomoran yang dinamakan Internet Protocol Address (IP Address). Nomor yang ada tersebut dapat terhubung dengan komputer lain dalam sebuah jaringan atau dalam jaringan lokal."

Website Menurut Yuhefizar mengatakan website adalah keseluruhan halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah website biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan. Hubungan antara satu halaman web dengan halaman web yang lainnya disebut dengan Hyperlink sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut hypertext). Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau data gambar gerak, data animasi, suara, video dan gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman [1]. Hal itu yang membuat Website menjadi media informasi paling tepat, cepat dan akurat untuk digunakan, karena setiap informasi yang diuraikan pada halaman Website dapat disampaikan dengan jelas dan saling mendukung satu sama lain agar penjelasan informasinya dapat dipahami dengan mudah, seperti mendeskripsikan suatu hal melalui teks lalu bisa diperkuat dengan menambahkan gambar ataupun video. Website merupakan bagian dari teknologi internet, dimana teknologi adalah sistem yang diciptakan oleh manusia untuk maksud dan tujuan tertentu untuk mempermudah manusia dalam meringankan usahanya, meningkatkan hasilnya, dan menghemat tenaga dan sumber daya yang ada. Saat ini, internet menjadi sumber informasi yang paling banyak digunakan untuk mencari informasi yang dibutuhkan karena pada jaringan internet terdapat sebuah search engine atau mesin pencari yang dapat digunakan oleh pengguna untuk mencari halaman-halaman web yang dibutuhkannya. Ketika menuliskan informasi yang dibutuhkan pada search engine melalui jaringan internet, yang akan tampil adalah berbagai halaman web beserta informasi di dalamnya. Sebagai bentuk ciptaan manusia, sudah seharusnya memberikan kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya dalam mencari informasi dimana informasi yang tepat dan cepat diperlukan untuk mendukung aktivitas kehidupan. Didukung oleh perkembangan berbagai perangkat seperti tablet dan smartphone yang semakin memudahkan banyak orang untuk mengakses informasi, menjadikan internet sebagai media alternatif dalam memperoleh informasi dengan biaya yang murah dan terjangkau dibandingkan dengan informasi yang tersebar

melalui media cetak ataupun elektronik berbasis televisi dan radio dengan harga yang mahal. CMS (Content Management System) Menurut Junaidi dalam Aini CMS Merupakan singkatan dari Content Management System, dengan adanya CMS sangat memudahkan orang membangun sebuah aplikasi website yang memiliki content teks, gambar, suara, animasi, video, serta data lain yang tersimpan dalam database yang bisa diolah atau di maintenance kapan saja sehingga memberikan informasi yang akurat. CMS adalah aplikasi yang digunakan untuk berbagai keperluan suatu *website*, seperti mengelola *website* pribadi, portal atau *website* komunikasi, forum, *e-commerce*. Wordpress Menurut Avandi "Wordpress adalah aplikasi CMS yang dapat digunakan untuk membuat artikel post, halaman statis, menu, dan lain-lain tanpa perlu memikirkan bahasa pemrograman yang rumit". Wordpress adalah sebuah aplikasi yang memuat perangkat lunak sumber terbuka (*Open source*) yang paling sering dipakai dan digunakan sebagai mesin penyusun sebuah *blog*. Promosi Menurut Manap "Promosi adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan yang meyakinkan calon konsumen tentang barang dan jasa. Tujuan promosi ialah memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan, dan meyakinkan calon konsumen"

II. METODE

Metode metodologi penelitian melibatkan pengumpulan data, analisis, dan interpretasi untuk menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan dalam suatu penelitian tertentu. Dalam artikel ini metodologi analisis yang digunakan adalah studi pustaka, yang memungkinkan penulis mengumpulkan data dari beberapa sumber terpercaya yang telah tersedia secara sistematis dan mudah dipahami. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperjelas manfaat penggunaan Wordpress sebagai media promosi yang efektif untuk pengembangan bisnis online. Alasan Menggunakan Metode desain studi penelitian dipilih karena memungkinkan penulis mengakses berbagai sumber informasi terpercaya yang telah tersedia mengenai Wordpress sebagai platform promosi bisnis internet. Dengan pendekatan ini, penelitian dapat dilakukan tanpa perlu mengumpulkan data awal; sebaliknya, penekanan yang lebih besar harus diberikan pada analisis dan sintesis data yang ada. Selain itu, studi pustaka memungkinkan Kegiatan kerjakan menggunakan wordpress.com.

1. Persiapan: penyediaan peralatan dan materi pembelajaran. Peralatan yang digunakan termasuk laptop sebagai perangkat keras (*hardware*). wordpress sebagai tempat pelaksanaan pembuatan artikel
2. Pelaksanaan: pembuatan artikel melibatkan pengenalan cms wordpress

3. Evaluasi: bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa Isalm Al-Azhar mahasiswa diharapkan dapat menggunakan cms wordpress sebagai media promosi

Demikian pembelajaran ini melibatkan tahapan persiapan pelaksanaan dan evaluasi untuk memberikan pemahaman dan keterampilan dasar dalam wordpress. Berdasarkan hasil dari pembelajaran melalui jurnal kegiatan penelitian ini memberikan hasil sebagai berikut.

Pilih Hosting: Pertama, perlu memilih penyedia hosting yang mendukung instalasi WordPress. Beberapa penyedia hosting populer termasuk Bluehost, SiteGround, dan HostGator.

Instal WordPress: Setelah mendaftar dengan penyedia hosting, biasanya akan memiliki opsi untuk menginstal WordPress dengan beberapa klik melalui dashboard hosting nya. Jika tidak, bisa mengunduh WordPress dari wordpress.org dan menginstal nya secara manual.

Pilih Tema: Setelah WordPress diinstal, bisa memilih tema yang sesuai dengan gaya dan kebutuhan blog. dapat menemukan tema gratis dan berbayar di direktori tema WordPress atau di pasar tema pihak ketiga.

Kustomisasi: Sesuaikan tema WordPress sesuai dengan preferensi nya. dapat mengubah warna, font, layout, dan banyak lagi melalui kustomisasi tema atau menggunakan plugin tambahan.

Buat Konten: Sekarang saatnya untuk mulai membuat konten untuk blog Buat posting baru dengan mengeklik "Tambahkan Posting" di dashboard WordPress nya. dapat menulis dan memformat posting menggunakan editor visual WordPress.

Tambahkan Plugin: Wordpress memiliki berbagai plugin yang memperluas fungsionalitas situs web tersebut. dapat menambahkan plugin untuk meningkatkan keamanan, SEO, kecepatan situs, dan banyak lagi.

Optimalkan SEO: Pastikan untuk mengoptimalkan blog nya untuk mesin pencari dengan menggunakan plugin SEO seperti Yoast SEO atau All in One SEO Pack. Ini akan membantu meningkatkan visibilitas blog di hasil pencarian.

Promosikan Blog tersebut: Setelah blog siap, mulailah mempromosikan nya. Bagikan posting di media sosial, daftarkan blog tersebut di direktori blog, dan jalin kemitraan dengan blogger lain dalam niche.

Lakukan Pemeliharaan Teratur: Selalu perbarui WordPress, tema, dan plugin untuk menjaga keamanan dan kinerja situs web. Selain itu, lakukan backup secara teratur untuk melindungi konten.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

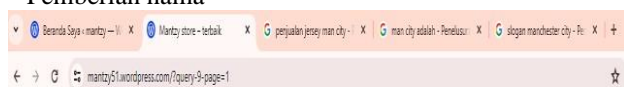
1. Tampilan login untuk masuk ke wordpress



Gambar1.tampilan awal login

Untuk login awal ke CMS WordPress, ini akan digunakan untuk mengakses halaman login standar WordPress.

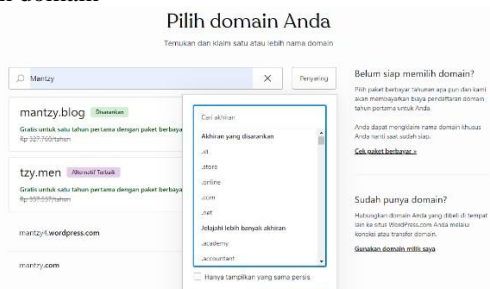
2 Pemberian nama



Gambar2.nama blog

pemberian nama untuk situs CMS WordPress bisa menjadi hal yang penting untuk mencerminkan tujuan dan identitas situs <https://mantzy51.wordpress.com/?query-9-page=1> nama blog ini digunakan untuk mengaksesnya

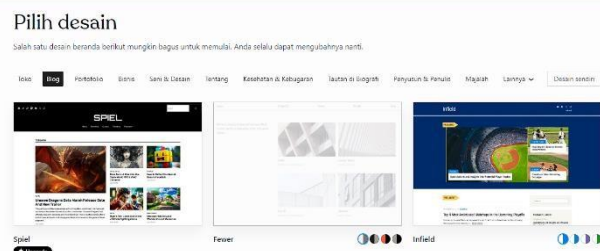
3. Memilih domain



Gambar3.pemilihan domain

Domain yang di buat ini hanya domain sederhana. Domain ini adalah nama yang mudah diingat yang terkait dengan alamat IP fisik di internet.

4. Memilih tema



Gambar4.pemilihan tema

Tema yang di pilih yang sederhana. pemilihan tema adalah langkah penting untuk membangun tampilan fungsi blog web.

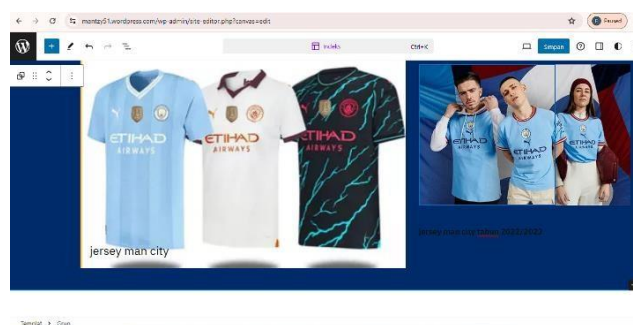
5.Buat desain



Gambar5.pembuatan desain blog.

Pembuatan desain merupakan aspek yang sangat penting untuk menciptakan pengalaman pengguna yang baik dan menarik.

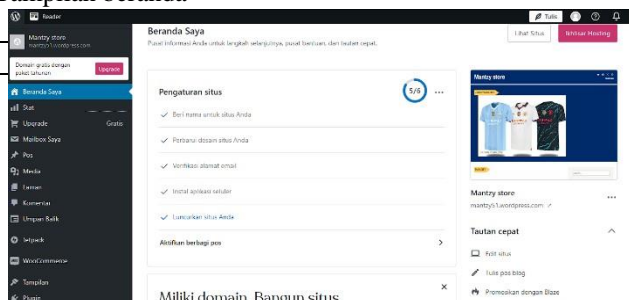
6.Tampilan desain



Gambar6.hasil desain

Desain yang dibuat kebetulan penjualan jersey.tampilan dapat sangat bervariasi tergantung pada tema yang di pilih dan bagaimana mengatur elemen-elemennya.

7. Tampilan beranda

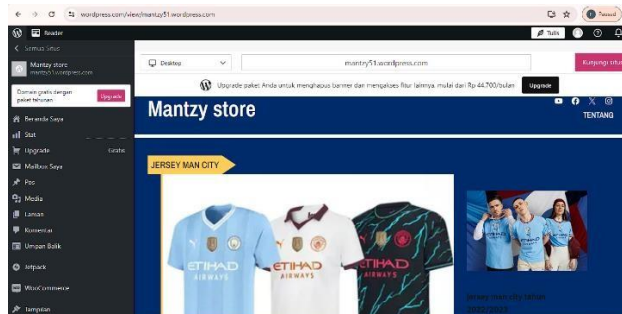


Gambar7.tampilan beranda wordpress

Beranda (homepage) adalah halaman pertama yang dilihat oleh pengunjung saat mereka mengunjungi situs. Desain beranda sangat penting karena ini adalah kesempatan pertama Anda untuk membuat kesan yang baik dan membimbing pengunjung untuk menjelajahi konten atau layanan yang di tawarkan.

8. Daftarkan blog
 daftarkan blog yang telah dibuat di direktori blog, dan jalin kemitraan dengan blogger lain .mengaktifkan pendaftaran blog atau pendaftaran pengguna di situs CMS WordPress dan memungkinkan pengguna untuk mendaftar dan berkontribusi dalam bentuk posting atau komentar

9. Situs siap di promosikan



Gambar8.situs yang dibuat

Promosi CMS WordPress melibatkan serangkaian strategi pemasaran yang ditujukan untuk meningkatkan kesadaran, menarik minat, dan mengubah prospek menjadi pengguna aktif dari platform ini

10. lakukan pemeliharaan teratur
 selalu perbarui wordpress, tema, dan plugin untuk menjaga keamanan dan kinerja situs web . selain itu, lakukan backup secara teratur untuk melindungi konten .

ALAT DAN BAHAN

Device, jaringan

IV. KESIMPULAN

WordPress adalah platform yang powerful dan versatile yang dapat digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk media promosi. Dengan berbagai manfaat dan kemudahan yang ditawarkan, WordPress menjadi pilihan yang tepat bagi individu maupun bisnis yang ingin membangun website promosi yang efektif.

WordPress sebagai CMS menawarkan berbagai alat dan fitur yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan promosi. Dengan pemilihan tema yang tepat, strategi konten yang baik, optimisasi SEO, dan penggunaan plugin promosi, WordPress dapat menjadi media promosi yang sangat efektif. Analisis dan monitoring juga penting untuk memastikan strategi yang diterapkan berjalan sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

CMS adalah alat penting dalam dunia digital untuk mengelola konten secara efisien. WordPress sebagai salah satu CMS paling populer menawarkan fleksibilitas, kemudahan penggunaan, dan berbagai fitur yang membuatnya ideal untuk tujuan promosi. Dengan memilih CMS yang tepat dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia, individu dan bisnis dapat meningkatkan visibilitas dan pertumbuhan online mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Menyampaikan ucapan terima kasih yang sbesar besarnya kepada dosen pembimbing , pihak kampus , dan teman teman sekelas atas dukungan serta bimbingan yang telah diberikan selama penulisan artikel ini . kami sangat menghargai arahan, fasilitas, dan motivasi yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini. Semoga artikel ini bermanfaat bagi para pembaca dan memberikan kontribusi positif . terima kasih atas semua dukungan yang telah diberikan.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Hermawan, A. (2021). Pengembangan Media Promosi Berbasis Website dengan Aplikasi CMS Wordpress untuk Menarik Minat Beli Konsumen pada UMKM Aneka Batik Magetan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2), 227-238.

[2] Putra, A. D. (2021). Pembuatan Media Promosi Berbasis Website dengan Aplikasi CMS Wordpress untuk Menarik Minat Beli Konsumen pada UKM Counter Hp Izzy Cell Mojokerto. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2), 218-226.

-
- [3] Setyaningrum, D. A., & Handarini, S. (2021). Pembuatan Website Promosi Produk UMKM Menggunakan Content Management System (CMS) WordPress pada UMKM Batik Batik Trusmi Cirebon. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(2), 239-248.
 - [4] ThemeGrill. (2022). "Top WordPress Themes for Business Promotion." Retrieved from [ThemeGrill](#).
 - [5] Yoast SEO. (2022). "SEO Best Practices for WordPress." Retrieved from [Yoast SEO](#)
 - [6] Content Marketing Institute. (2021). "Effective Content Marketing Strategies for WordPress." Retrieved from [Content Marketing Institute](#).
 - [7] WPBeginner. (2022). "Social Media Integration with WordPress." Retrieved from [WPBeginner](#).
 - [8] MonsterInsights. (2022). "Understanding Your Audience with Google Analytics." Retrieved from [MonsterInsights](#)
 - [9] Torque Magazine. (2021). "WordPress Success Stories: How Businesses Use WordPress to Grow." Retrieved from [Torque Magazine](#).
 - [10] Rafsyanjani G. M.Fauzi A. (2022) "Pengembangan Media Promosi Berbasis Website Dengan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Pada UMKM Aneka Batik Pamekasan."